La Merveilleuse histoire de la Vache qui rit

En 2021 nous avons fêté les 100 ans de la célèbre Vache qui rit. C'est une des marques françaises très connue à travers le monde. Les enfants l'adorent et depuis de nombreuses générations. *Ce fichier a pour but de montrer l'évolution des étiquettes à travers le temps, jusqu'à nos jours.* Vouloir s'attaquer à l'histoire entière de la Vache qui rit nécessiterait plusieurs gros livres.

En conséquence, ne sera abordé qu'un bref historique pour une meilleure compréhension des étiquettes, particulièrement à leur début.

Ce succès mondial est l'œuvre de deux visionnaires que sont Léon Bel (1878-1957) et Benjamin Rabier (1864-1939). Le 1er est le fils de Jules Bel qui en 1865, à Orgelet dans le Jura crée sa petite laiterie familiale. En 1897 la fromagerie sera reprise par ses deux fils, Léon et Henri qui s'installent à Lons-le-Saunier. En 1908 Léon Bel reprend seul la direction de l'entreprise, il a trente ans. Il n'est question à cette époque que de gruyère en gros principalement.

A la déclaration de la guerre de 1914, Léon Bel est mobilisé, et laisse la Direction à son frère. Plusieurs auteurs affirment que Léon Bel a été affecté au 7ème escadron du Train des équipages militaires-auto, où appartient la section RVF B 70 (Ravitaillement en Viande Fraîche). Les escadrilles aéronautiques, notamment, se dotent d'un insigne très tôt. C'est à travers cet insigne que tous les membres de l'escadrille se reconnaissent et forment une même famille, en tissant des liens puissants de solidarité. C'est également une stimulation, une émulation entre les escadrilles, ce qui ajoute à leur grande combativité. Les français font renaître l'esprit de la Chevalerie du Moyen-âge, où chaque Chevalier est reconnu au travers de son blason. 1917 est une année charnière, cruciale, celle notamment des mutineries, où la victoire peut basculer en faveur de l'ennemi. Il faut relever le moral des troupes, et notamment leur donner une meilleure nourriture, le Général Pétain l'a bien compris. Un concours est lancé pour doter d'un insigne les unités de ravitaillement afin d'obtenir une meilleure cohésion, et efficacité, à l'égal de l'aviation. Pour la RVF B 70, c'est un dessin de Benjamin Rabier qui est retenu, une tête de bœuf, brune, la Wachkyrie hilarante qui comble les soldats. C'est un pied de nez à l'ennemi, en se moquant de leurs Valkyries, divinités dans la mythologie nordique. Les Valkyries sont des femmes guerrières, revêtues d'une armure, elles dirigent les batailles et distribuent la mort pour emmener l'âme des héros au Walhalla (paradis) du dieu Odin.

Insigne de la RVF B 70



Une Valkyrie à la «française», après la 2ème guerre mondiale



Il ne fait aucun doute que l'étiquette ci-dessous est une inspiration directe de la Wachkyrie. Elle est commandée à Benjamin Rabier, antérieurement à celle de La Vache qui rit. Sa couleur est plutôt rouge orangée que rouge.



www.letyrosemonopole.com

A la fin de la guerre, Léon Bel, démobilisé, reprend la direction de son entreprise. Il faut tout réorganiser, la guerre a laissé des traces. Il faut innover, il s'inspire d'une invention Suisse depuis 1907, de leur fromage «fondu». Bel comprend toute sa modernité par cette nouvelle technique et de ses avantages. En 1919 il commercialise son «fromage Monsieur, fromage Moderne», mais il mesure toute l'ambiguïté de cette appellation, trop «masculine». C'est alors qu'il reprend à sa façon l'insigne de son ancienne unité en créant une «Vache qui rit» à quatre pattes. La marque est déposée le 16 avril 1921, au greffe du tribunal de Lons-le-Saunier, et c'est ainsi qu'une fabuleuse aventure commence.

Au départ, le fromage est vendu dans des boîtes métalliques, la vache est blanche où domine le rouge et le noir. Rapidement «elle passe à l'orange» avec un décor végétal plus attirant. Il semble que ces boîtes métalliques ne conviennent pas longtemps. Probablement dans le même temps Léon Bel fait tirer ses premières étiquettes par l'imprimerie A. Ramboz de Lyon. La vache est toujours orangée et elle existe en plusieurs variantes qui sont sorties entre 1921 et 1923. Celle ci-dessous est conforme à l'une des deux enregistrées le 16 avril 1921. Autant préciser qu'elle est devenue rare, et très recherchée.



Léon Bel, et ses successeurs n'ont de cesse d'améliorer l'image de la Vache qui rit. Il est également novateur dans l'action commerciale au travers de la réclame, puis de la publicité, il est toujours en avance sur son temps. Il comprend que sa vache à quatre pattes ne sera pas «porteuse» longtemps. Il prend la décision de lancer un concours afin de renouveler l'image de la Vache qui rit suivant un cahier des charges. C'est Benjamin Rabier qui l'emporte en présentant la Vache avec seulement sa tête, et de couleur brune. A la demande de Léon Bel, elle devient rouge avec des boucles d'oreilles pour mieux la féminiser, l'histoire raconte que ce serait Madame Bel qui en a eu l'idée. Le temps de finaliser le projet, cette nouvelle étiquette fait l'objet d'un dépôt de marque le 23 janvier 1924. Il existe de nombreuses variantes, toutes signées «Benjamin Rabier» ou «d'après Benjamin Rabier».

Ci-dessous, la première, celle de 1924… dans les étoiles.



www.letyrosemiophile.com

Il s'en suivra toute une série de variantes. Voyez les différences entre ces deux grosses têtes, les cornes, les yeux, le museau, le décor… la 2ème à droite est plus ancienne



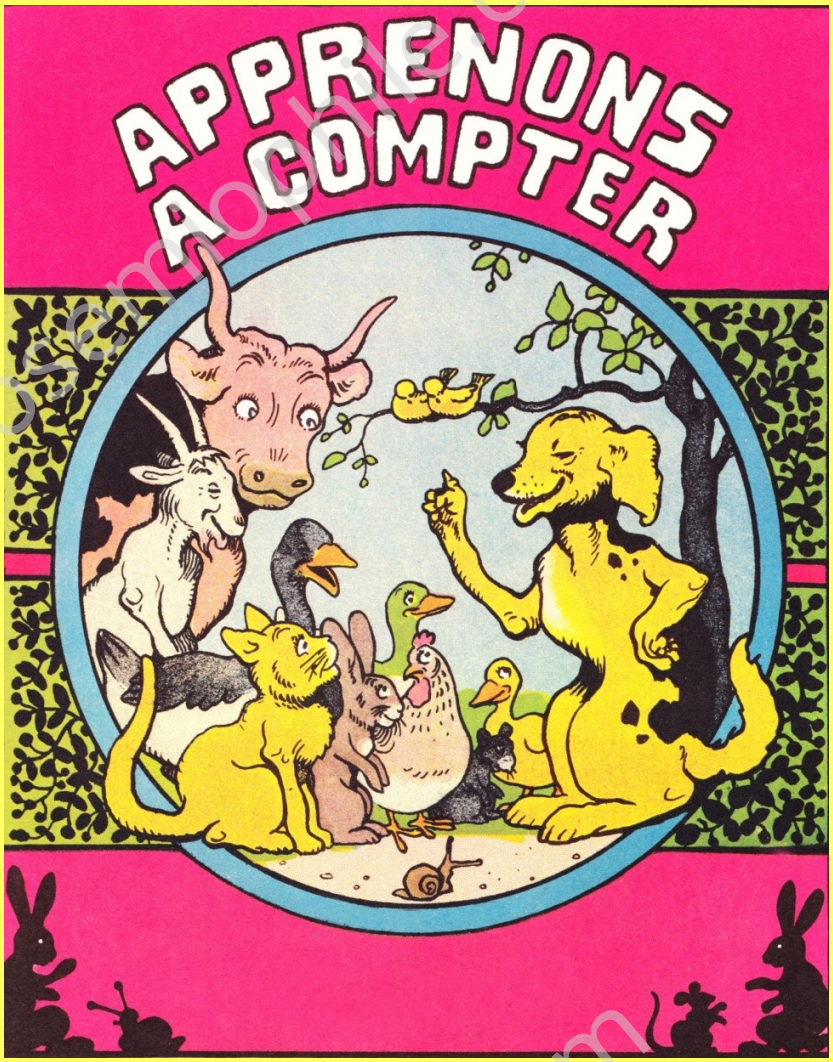
Benjamin Rabier est l'autre personnage important dans le succès de la Vache qui rit comme il est précisé au début de l'article. Il est peu connu du grand public de nos jours, mais il fait le bonheur des collectionneurs avertis. Travailleur acharné, talentueux, apprécié, reconnu de son vivant notamment en Grande-Bretagne et aux États-Unis, il nous laisse une œuvre gigantesque. Il s'est distingué dans bien des domaines, auteur, illustrateur, affichiste, publiciste, etc. Il est considéré comme un précurseur de la Bande Dessinée. Ses plus grands succès sont bien entendu la Vache qui rit, mais aussi, Gédéon, le canard au long cou (voir ci-dessous), le sel «La Baleine» (toujours d'actualité), et un petit garçon espiègle, «Tintin Lutin». Ce personnage sera repris par le célèbre dessinateur de BD… Hergé qui lui donne simplement le nom de «Tintin». Le dessin est différent, mais la ressemblance est évidente, Hergé s'en est librement inspiré. Benjamin Rabier reste incontestablement le «Maître» pour beaucoup d'artistes.

Il est également un dessinateur animalier qui a la particularité de donner à ses «personnages» des expressions humaines. Il reconnaît qu'il est extrêmement difficile de faire pleurer ou rire les animaux.



www.letyrosemiophile.com

Le bonheur des enfants et de ceux qui ont gardé leur âme enfantine



1948-1949, cette variante offre la particularité d'avoir une tête moins grande, c'est l'étiquette des enfants du babyboum.



www.letyrosemophile.com

Ces étiquettes avec de nombreuses variantes sont arrivées en 1949. Une petite tête dans un triangle et la lettre «V», toujours en bleu clair qui signifie le «V» de la victoire. Index et majeur en «V», c'est par ce signe que Churchill a popularisé la Victoire. Un paysage apparaît en arrière-plan, il ne peut être que celui du Jura.



Comme il est précisé, Léon Bel ne cesse d'améliorer l'image de sa Vache qui rit. Il faut susciter la curiosité des acheteurs afin d'éviter la routine, la lassitude, dans le but d'éviter la baisse des ventes. Il en va ainsi pour toutes les grandes marques.

A partir du 16 mars 1955 la Vache qui rit nous arrive avec de grandes nouveautés. La tête est de grandeur moyenne sur un blason. Le blason est celui des anciens chevaliers, symbole de la noblesse dans ce qu'il représente de meilleur. Quatre étoiles dans le haut d'un ciel bleu font penser aux hôtels-restaurants de luxe avec quatre étoiles. Noblesse et qualité. Enfin, dans le bas, une bande bleue claire, le nom de «Vache qui rit» se pare d'or du plus bel effet.

Cette étiquette avec ses quelques variantes très proches, est un réel succès puisqu'elle est commercialisée pendant environ 14 ans. C'est un record de longévité. Ci-dessous, à gauche, l'étiquette initiale, et à droite, une série limitée de mai 2019, la couleur or est remplacée par le jaune.



www.letyrosemiophile.com

En 1968 cette fois la vache qui rit est insérée dans une cloche dorée, les quatre étoiles disparaissent. Dans le bas, apparaît pour la première fois, en rouge le nom de la Vache qui rit, ce qui le rend très visuel dans sa bande blanche.

Elle ne donne que peu de variantes car l'étiquette disparaît environ trois ans après. Il faut croire qu'elle n'est pas assez « accrocheuse », qu'elle est surtout trop vieillotte.



1971 (voire avant ?) la Vache moderne est née, avec elle commence une très longue période. Fondamentalement, et jusqu'à ce jour, elle ne subit pas de gros changements, à une exception près pour ses 90 ans. C'est surtout son environnement qui est bien modifié. Après elle, une douzaine de grandes familles vont ainsi voir le jour, qui donnent à leur tour une multitude d'étiquettes, parfois par centaines. C'est un tournant important dans l'histoire de notre Vache qui rit. Remarquez ses cornes arrondies et raccourcies, son air plus féminin. La tête, devient petite dans un espace triangulaire. Enfin, les quatre étoiles reviennent.



www.letyrosemiophile.com

Cette première étiquette moderne sera rapidement remplacée en 1972. La tête est cette fois dans un cercle blanc et légèrement plus petite. Deux bandes centrales inégales traversent l'étiquette. Pour la première fois, à une époque indéterminée, la date limite de vente est indiquée. Les étiquettes ci-dessous sont des étiquettes neuves, jamais collées sur une boîte, d'où l'absence de cette date.

La variante de droite est du même style, mais le cercle et la tête sont plus grands. Elle a repris probablement la suite. Nous la retrouvons surtout pour l'export (anglais notamment). Celle-ci-dessous date de 1983, et porte ses boucles d'oreilles avec la représention de la Vache qui rit sur chacune d'elle.





Les deux variantes suivantes voient le retour des «grosses têtes», peut-être chez Bouvard ? Toujours deux bandes centrales horizontales, mais le bas est différent, bleu pour l'une et blanc pour la plus récente de droite. Elles ont toutes les deux une date de péremption ce qui est intéressant pour l'histoire des étiquettes. La 1ère trace retrouvée pour celle de gauche, date du 05 juin 1978, la dernière au 03 novembre 1980. A cette même date celle de droite prend le relais, et nous la suivons jusqu'en juillet 1986, elle est représentée ci-dessous. Elles ont donc été commercialisées, en gros, sur une période d'un peu plus de 8 années.



www.letyrosemiophile.com

Les trois suivantes présentent de grandes similitudes. Les mêmes montagnes, le même chemin (ou rivière ?) sinueux. La première est identifiée fin 1986, la suivante qui est très proche, en 1990. La dernière date de 1994, son cou n'épouse plus le cercle mais est coupé en diagonale. Une variante de cette dernière est identifiée en mai 1996, mais à quelle date réelle cette étiquette n'est plus commercialisée ?



la variante ci-dessous arrive entre les trois du haut, en 1988. Toujours les montagnes, et devant probalement la mer, voire un lac ?. Celle-ci destinée à l'export pour la Suisse. Une étiquette retrouvée, britannique «The Laughing Cow» mentionne la date du 09 mars 1992.



www.letyrosemionnie.com

Chacune des suivantes sont différentes par leur environnement. Le faciès est identique, mais le cou est d'un style nouveau. Celle de gauche, de 1999, possède des montagnes différentes des quatre étiquettes précédentes et elles sont enneigées. Le «chemin» est moins sinueux. Les dates de péremption ont disparu

Celle de droite est commercialisée en août 2006, elle apporte une grande nouveauté. Dans le bas, une rivière de lait s'écoule avec la mention «tendrement bon», et dans le haut, la Vache qui rit, « parle », comme dans une BD. Les montagnes sont différentes. Elle laissera sa place en février 2017, plus de 10 ans d'existence, ce qui la fait entrer parmi celles qui ont occupé la scène le plus longtemps.



En février 2017 la Vache qui rit se refait une beauté, elle est devenue une star, une pin-up. Ses traits sont plus féminins, de longs cils à ses yeux, les boucles d'oreilles légèrement plus larges et la bouche plus ouverte. Elle est présentée sur une portion triangulaire, et en arrière plan un paysage typiquement juracien. Est-elle aguicheuse ? Espiègle ? Ou tout simplement coquette ? Photo ci-dessous à gauche.

Février 2020, légers changements, sa tête est devenue plus grosse et remplit davantage l'espace, son museau est plus simplifié. Enfin, le paysage disparaît, et les quatre étoiles sont jaunes. Un effet d'optique fait penser que l'étiquette de droite est plus grande. Il n'en est rien, le diamètre est toujours le même, 9,9 cm. Elle donne naissance à une nouvelle famille, celle de la Marguerite aux herbes sur le côté droit. Photo ci-dessous à droite.



www.letyrosemiophile.com

Après la description des grands maillons de la «chaîne», ou des «grandes familles», nous allons découvrir les étiquettes «exceptionnelles» qui sont nombreuses ces dernières années. Il faut toujours capter l'attention des consommateurs, c'est une constante. La Vache qui rit est la marque qui offre chaque année, le plus d'étiquettes nouvelles, devant «Le Caprice des Dieux». Cette dernière grande marque développe une stratégie commerciale importante. Elle s'est offerte le luxe, en 2016, pour ses soixante ans de présenter… soixante étiquettes, toutes remarquables. C'est un record dans le monde de l'étiquette. Record battu en 2026, soixante dix étiquettes pour leurs soixante dix ans. Mis à part ces deux géants, les autres marques n'évoluent guère, et nous sommes passés depuis les années 80, «du lait au… laid». Adieu les belles étiquettes d'antan où certaines sont de véritables petits chefs-d'œuvre.



En 2011, pour ses quatre vingts dix ans, la Vache qui rit présente deux étiquettes en «édition limitée». Elle reproduit l'ancienne de Benjamin Rabier, et la deuxième représente une nouvelle Vache encore plus «moderne» et surprenante. Elle donnera naissance à quelques variantes où elle est représentée en plus ou moins petite. Cette grosse tête reste la seule du genre. Nous l'avons vue de temps en temps dans les grands magasins comme présentoir cartonné, en tête de gondole.



www.letyrosemiophile.com

En 2014 une vache surprenante nous arrive. La vache marron fait son cirque avec un gros nez rouge, digne d'un clown. Elle est signée par un artiste, Hans-Peter Feldmann. C'est la première étiquette «Collector» produite en édition limitée. Tous les ans nous avons le plaisir de découvrir une étiquette Collector. Heureux ceux qui ont la chance de la trouver en magasin car elle est très rare. En 2019, l'artiste Daniel Buren célèbre pour ses colonnes dans la cour d'honneur du palais Royal de Paris en 1986, nous présente une vache très originale. Elle est déclinée sous quatre couleurs, soit toute verte, jaune, bleue ou rouge avec leur environnement de la même couleur. La verte est surtout étonnante, voire choquante.



Septième année consécutive de boîtes collector, qui sont l'œuvre de Mel Bochner et nous arrivent en novembre 2020. L'une n'est pas dans ses couleurs traditionnelles. Elle est probablement destinée spécialement pour la consommation des Schtroumpfs ! C'est peut-être également la raison pour laquelle elle veut nous faire mourir de rire ? Les petites portions offrent des surprises étonnantes, HA, HA, HA, ! la Vache qui rit ne manque pas d'idées. L'autre variante représente la Vache qui rit traditionnelle, mais sous fond bleu avec son même rire plaisantin.



Tellement d'idées qu'en mars 2019, six étiquettes superbes sortent sous le thème : «découvrez un monde de RIRES». Celles ci-dessous sont dans l'ordre ; la blanche pour la France, la jaune est espagnole, et la rouge en Mandarin. Notre Vache continue ses pitreries, elle cligne de l'œil, tire la langue…

www.letyrosemiophile.com



La rose est en Hindi, la bleue claire en Anglais, celle en bleu foncé est Arabe.





www.letyroellophile.com

Et puis les mères «Noël» arrivent en décembre 2008, comme un beau cadeau. les Vaches du père Noël





Une des variantes des fêtes de Noël largement diffusées à l'étranger, mais sans le bonnet du père Noël

Au début des années soixante, la marque de lessive «Bonux» ajoute dans chaque paquet un petit jouet. C'est un grand succès auprès des enfants qui se font la joie de plonger les mains dans la lessive à la recherche de l'objet surprise, le jouet magique. La marque a laissé une expression célèbre envers les mauvais conducteurs interpellés de ; «t'as eu ton permis dans un paquet d'Bonux ?». Cette idée géniale va en donner à notre Vache qui rit. Voici ci-dessous quelques variantes issues des «grandes familles» et qui font partie de cette nouvelle stratégie commerciale. La Vache qui rit est une nouvelle fois novatrice en ciblant particulièrement elle aussi les enfants. Pour la première fois des personnages bien connus apparaissent sur les étiquettes. De nombreux cadeaux, très variés, sont offerts dans les boîtes. Grosjean qui est l'autre grande marque de fromages fondus emboîte le pas. Grosjean est la continuité de l'ex société «La Vache sérieuse». Cette dernière après un long procès de plusieurs années contre la Vache qui rit, le perd, et doit changer son appellation commerciale. Une autre grande marque de fromages fondus, «la Mère Picon» les imitera, dans une moindre mesure.
Les premiers personnages arrivent timidement à la fin des années soixante, d'abord Astérix à l'époque de l'écusson, ensuite Obélix au bref temps de la cloche. Astérix revient en 1975, 1991, enfin tous les plus importants gaulois sont représentés au travers des films sous les traits des acteurs les plus connus. En voici quelques uns, Depardieu, Clavier, Sim, Galabru, Laetitia Casta, etc… Lucky Luke sera représenté 5 fois, Tintin, 3 fois ainsi que Mickey, accompagné par les nombreux personnages de Disney. N'oublions pas notre Casimir national qui est très recherché des collectionneurs.

Dès 1971 La Vache qui rit s'intéresse au équipes de football, et un peu plus tard elle devient le fournisseur et le partenaire officiel de l'Équipe de France. Bien des joueurs sont représentés, soit en caricature, ou bien en «photo» avec à l'intérieur des boîtes des autocollants ou des images. De nombreux héros de films font leur entrée en 2005 avec notamment Spiderman, Star Wars, l'Age de glace en 2006, etc… Vouloir tous les citer demanderait un livre entier.

www.letyrosemiophile.com





Fin 2011, pour les 90 ans de la Vache qui rit, au dos de toutes les portions, est imprimé la lettre «*M*» de façon énigmatique ? Quel message a-t-elle voulu nous transmettre ? Ce n'est qu'un peu plus tard qu'apparaissent toutes les lettres. C'est également à cette époque que nous découvrons à l'intérieur des boîtes l'explication des lettres sur les cartons séparateurs des couches de portions. C'est un jeu pour les enfants, en voici un exemple: «soulève l'étiquette de ta portion, et trouve, 1 - un prénom de fille, 2 - quelque chose que l'on trouve en vacances à la montagne, 3 - un objet magique…». Jeu que l'on peut modifier personnellement à souhait. Par exemple; il suffit d'étaler toutes les lettres, côté face de la Vache, à faire tirer un joueur, ou une joueuse qui retourne la portion afin de découvrir la lettre. Au préalable il faut définir les règles ; qui sera le plus rapide à trouver un animal qui commence par la lettre «C», ou un pays, une ville, fleur, ect… Celui, ou celle, qui répond le plus rapidement reçoit un point. A la fin du jeu, le plus de points remportés couronne le vainqueur. Un jeu simple et convivial pour les petits et les grands, sans oublier les mamies et les papis.

www.letyrosemiophile.com

Nous savons bien que notre Vache qui rit est une coquine, et qu'elle ne fait rien comme les autres. La preuve avec son sapin à l'envers… Une façon originale de faire apprendre l'alphabet aux petits enfants.



www.letyrosemiophile.com

Août 2020 **Disneyland Paris présente ses héros et permet de gagner un séjour magique. Les voici ci-dessous, ainsi que deux étiquettes.**





www.letyrosemobile.com

2021, c'est la consécration, la Vache qui rit a 100 ans ! Elle n'a pas vu le temps passer, elle est encore plus belle, et plus jeune, quel est donc son secret ? Vous l'ignorez, en revanche, après tant d'années de fidélité, je sais pourquoi elle rit, mais, mais… c'est notre secret… et je le garde jalousement.

Les premières étiquettes de ses 100 ans sont arrivées en février 2021. Trois variantes originales, notre Vache qui rit est «photographiée» de près, puis un peu plus près, pour ne voir qu'un œil, enfin encore plus près où n'est visible que son museau et sa bouche. Oui, c'est une coquine, qui ne se lasse pas d'en rire.





www.letyrosemiophile.com

A remarquer la simplicité des couleurs en aplat, rouge, noir et blanc. Cette technique est utilisée dans l'entre-deux-guerres, et l'un des spécialistes est René Gruau (1909-2004). Dessinateur, affichiste, peintre, c'est l'élégance même à la française. La femme est souvent représentée dans ses dessins... en voici un exemple ci-dessous, une autre diva, elle aussi tout de rouge vêtue.



La Vache qui Rit avait invité à son anniversaire toutes ses amies et cousines. Elles ont bien ri. Ce fut «vachement bon», expression que nous devons à la Vache qui rit, le saviez vous ?



www.letyrosemiophile.com

La nouvelle variante de février 2020 évoquée plus haut se distingue par des herbes et une marguerite sur le côté droit. **Elle donnera naissance à son tour en 2021 à plusieurs nouveautés. Au printemps arriveront celles appelées «au lait français» avec les couleurs de notre drapeau, puis à la fin de l'année «le rire médecin» à dominante rouge sur le côté gauche.**



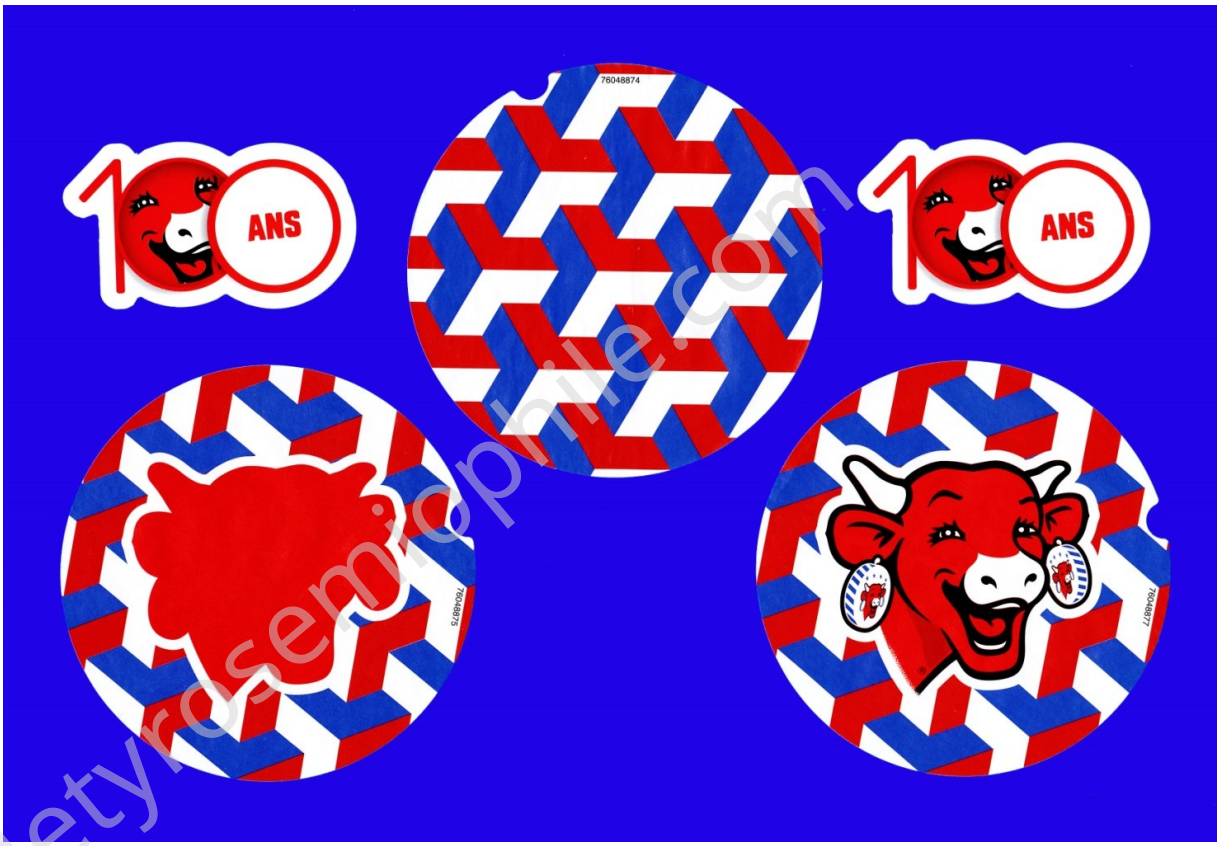
En août 2021 débarquent les héros de MARVEL avec dix personnages bien connus des jeunes, et même des moins jeunes tels que Spider Man ou Hulk pour les plus anciens. Sept étiquettes ont été identifiées, en voici quelques unes et tous les personnages représentés sur les petites portions... Elles aussi sont ornées d'une petite Marguerite. Dans le film «la Vache et le Prisonnier» avec Fernandel, la célèbre vache s'appelait… «Marguerite», une cousine de la Vache qui rit à n'en pas douter.



www.letyrosemionline.com



A l'automne 2021, et comme tous les ans depuis 2014, arrivent les étiquettes «Collector n°8» déclinées en trois variantes. Elles sont l'œuvre de Rosemarie Trockel, comme précisé sur les séparateurs de portions dans les boîtes.



www.letyrosemiophile.com



Fin décembre 2021, la dernière étiquette de cette année nous arrive avec la mention : «100 ans de production dans nos fromageries du Jura». Elle fait partie elle aussi des variantes à la marguerite sur son côté droit. Ainsi se termine la saga des 100 ans de notre bonne Vache qui rit, mais son histoire continue.



www.letyrosemiophile.com

Dès janvier 2022, de nouvelles variantes, toutes à la «Marguerite et aux herbes», font leur apparition. Au printemps se présente une nouvelle «offre découverte» avec son «QR code» habituel. Cette offre découverte revient régulièrement. Étiquette accrocheuse par sa couleur jaune sur le côté gauche, comme le sont les prix promotionnels, but commercial des offres découverte.

En juin voit l'arrivée d'une étiquette plus dépouillée avec un rond jaune sur le côté gauche qui mentionne une réduction de 0,20 euro. Voilà ci-dessous trois exemples, dont la légère à 16 portions, toujours en bleu clair, et différente des précédentes dans cette catégorie.



Début août débarque la première des huit variantes identifiées qui représentent dix personnages de Disney bien connus des enfants. Nous les retrouvons dans les films du Roi Lion, le livre de la Jungle, Alice au pays des Merveilles, les 101 Dalmatiens, La fée Clochette dans le film de Peter Pan, Lilo et Stitch… Parmi ces huit variantes, trois sont des offres découverte, toujours au visuel bien identifiable par leur couleur jaune sur le côté gauche.



www.letyrosemiophile.com



Comme tous les ans et pour la 9ème fois consécutive, deux nouvelles boîtes collector sortent officiellement en octobre 2022. Elles sont l'œuvre de l'artiste allemand Franz Erhard Walther. Pour ses boîtes, il s'est appuyé sur une typographie qu'il a inventée en 1958. Singulière par son économie de l'usage des diagonales, elle déploie des lettres devenues pour certaines identiques, qui obligent le visiteur à opérer des choix de lecture et à puiser dans sa mémoire pour décrypter les mots qui les utilisent. Outre ces jeux de lettres, Walther a repris sur sa boîte la silhouette de la Vache qui rit afin d'en faire une surface de «projection». Au même titre que pour le nom de la marque, le lecteur-spectateur-consommateur est invité à faire appel à sa créativité pour concevoir sa propre image mentale du bovidé (texte en provenance du laboratoire artistique du groupe BEL). Notre Vache qui rit ne peut être plus simplifiée, elle est inspirée de celle de Rosemarie Trockel pour sa collector n°8 de l'an dernier.



www.letyrosemionphile.com



Début novembre 2022 nous revient une variante de celle intitulée «le rire médecin». Nous trouvons ce genre d'étiquette depuis 2020 qui nous invite à donner du bonheur aux enfants, et toujours en novembre. Depuis plus de 30 ans, «le Rire Médecin» redonne aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie. Intervenant dans 63 services pédiatriques en France. Les 132 comédiens-clowns professionnels de l'association offrent chaque année 90 000 spectacles personnalisés aux enfants, à leur famille et aux soignants. C'est une excellente initiative, merci la Vache qui rit au grand cœur.



Janvier 2023, deux nouvelles familles font leur entrée simultanément. Avec les «crémeuuuh !», nous découvrons un fromage au goût nouveau, plus onctueux, au «goût+doux» comme indiqué, et qui va ravir les amoureux de la Vache qui rit. Il est certain que pour tous les collectionneurs, la Vache qui rit nous parle dans son langage. Elle est désormais identifiée comme **la «meuuuh !»**, et que ce nom de baptême va lui coller à la peau. La 32 portions crémeuuuh ! est une offre découverte, et la tête de la Vache qui rit est plus petite. Elle précise «100 ans de production dans le Jura», mais en réalité plus de 102 ans… La Vache qui rit ne veut pas vieillir…. Cette étiquette est une inspiration de celle qui figure plus haut à la fin de l'année 2021. La couleur bleu clair est employée comme pour celles des allégées.

La deuxième nouveauté représente le pourtour de la carte de France et précise «le goût unique». Voir ci-dessous ces trois nouvelles étiquettes



Mai 2023, La Vache qui rit nous revient avec une seule idée en tête, celle de vouloir nous faire rire en nous offrant un nouveau jeu. C'est une constante chez elle… Elle associe toujours les enfants, parents et grands parents, c'est qu'elle est très populaire ! N'a-t-elle pas son club de fans comme toutes les grandes stars ? En conséquence nous la présentons comme une étoile, nimbée de son halo sortant de la nuit sidérale, quel style ! Quelle classe ! Voyez ci-dessous le jeu qu'elle nous propose, avec des jeux de mots dignes de Raymond Devos. Lui aussi un autre grand spécialiste du rire.



www.letyrosemiophile.com

Le jeu du rire



Quelques jours plus tard c'est au tour de la « Meuuuh» de participer au jeu du rire



www.letyrosemiophile.com

Août 2023, les Disneyland reviennent, les étiquettes représentent quatre personnages, Mickey et sa Minnie (ou Mini), Donald, et sa Daisy, la seule «Crémeuuuh». Ajoutons dix portions de la bande à Mickey, ainsi que cinq intercalaires illustrés, et différents, ce qui n'est pas courant. Voir ci-dessous quelques exemples les plus représentatifs.









www.letyrosemiophile.com

Octobre 2023, Comme tous les ans en ce mois d'octobre, nous arrive la boîte collector n°10 de Martha Wilson. Une des plus belles dans cette catégorie des collectors. Nous savions que notre chère Vache qui rit était une superbe pin-up…





C'est une bonne occasion d'en connaître un peu plus sur les pin-up. Le phénomène pin-up est né aux États-Unis avant guerre, citons seulement deux grands peintres :

- Alberto Vargas (1896-1982), et Gil Elvgren (1914-1980).

Pendant la seconde guerre mondiale les aviateurs américains se sont inspirés en grande partie des dessins d'Alberto Vargas. Reproduits essentiellement sur le capot moteur des chasseurs, et pour les bombardiers, sur l'avant du fuselage, ou sous le poste de pilotage. Il y a eu également toutes sortes de dessins plus ou moins débridés, une façon de se défouler, de se démarquer. Le commandement américain n'était pas trop regardant, au contraire des autres aviations qui étaient très strictes, règlement, règlement… Plus tard, ces pin-up feront la joie des maquettistes.

En France nous aurons Pierre Laurent Brenot (1913-1998) qui est considéré comme le peintre français des pin-up, le meilleur de son époque sur ce thème.
En ce qui concerne Romain Hugault, né en 1979, il représente la jeune génération. A ce jour, il est pilote d'aéro-club, copropriétaire d'un petit avion d'observation américain, le célèbre Piper J3-C qui participa au débarquement du 6 juin 1944. Spécialisé dans la Bande dessinée aéronautique, c'est un surdoué, considéré comme probablement le meilleur. De l'aviation aux pin-up il n'y a qu'un pas qu'il franchit dès sa première BD en 2005 dans «le dernier envol». Son succès a été foudroyant et reconnu par ses pairs. Romain a créé des auto-collants de pin-up que l'on découvre sur de nombreux avions, notamment dans les meetings. Voici quelques exemples qui vous inspireront peut-être ?

Pouvons nous espérer admirer une nouvelle fois notre Vache qui rit, en pin-up ? Mais de la tête aux pieds, du style Maryline Monroe, ou Brigitte Bardot ?

www.letyrosemiophile.com

Magnifique portrait , (peu connu) de Pierre Laurent Brenot,



Les pin-up des années après guerre, vers 1950







Une pin-up visiblement du style de Gil Elvgren sur l'ULM 33-AKF Léger Pataplume II n°20 – Jonzac-Neules le 16 août 2018

www.letyrosemiophile.com









Romain Hugault commentateur au meeting de Couhé (86) le 21juillet 2019

La photo du haut à gauche représente le décollage de Romain Hugault à Chauvigny (86) le 21 avril 2013 sur son avion Piper J3-C65 F-BEGD n°9676, aux couleurs françaises, et gros plan de sa pin-up qui en était la 2ème. Le même avion ci-dessus à gauche a été repeint aux couleurs américaines des années 1944-45, ainsi que sa nouvelle pin-up, la 3ème. Photo prise au meeting de Couhé (86) le 20 juillet 2019.

Fin octobre 2023, une grande surprise nous arrive avec la très originale étiquette, l'extraordinaire ! Et unique depuis l'existence des étiquettes de fromage fin des années 1800. Celle sans nom mais que nous avons baptisée «l'Halloween», elle brille dans le noir comme c'est indiqué sur l'étiquette. De plus, ses ailes et cornes scintillent, les couleurs passent de l'argenté au jaune et violet du plus bel effet. Oui, c'est «incroyable... mais vrai» comme dans la célèbre émission télévisée de Jacques Martin. Pour l'anecdote lorsque les fins limiers ont eu connaissance de sa sortie, ils sont partis à sa recherche frénétiquement. Malgré le renfort de quelques collectionneurs, impossible de la trouver. Après enquête auprès de l'usine de Dole, nous apprenons que ces boîtes ont été livrées aux magasins Carrefour, uniquement dans la région parisienne. Il ne fallait pas perdre de temps et activer les amis qui habitaient dans le coin. Il a été très difficile de s'en procurer, mais la bonne fée veillait sur nous. Notre chère Anne-Cécile Nicollet, responsable de la maison de la Vache qui rit à Lons-le-Saunier (et musée) a réussi à se procurer des étiquettes neuves. Nous avons eu chaud...



www.letyrosemiophile.com

La fée Anne-Cécile qui a intercédé auprès de l'Halloween afin de choyer ses chers vachequiriphiles. quelle classe ! Hi ! Hi !



Décidément, ce mois d'octobre 2023 fut très chargé, Le rire médecin revient. Hélas nous ne l'avons pas vu en 2024 et 2025, pour quelle raison ? C'est regrettable pour les jeunes enfants malades.



En fin d'année, et quelle année ! Nous arrive «la Valentine»… Quelques étiquettes seulement, la 8, 12, 24 et 24 Offre Découverte, mais peut-être d'autres ? La 8 est hélas la dernière Crémeuuuhn, la dernière «Meuuuh»… Le marché a ses exigences, que la raison ne connaît pas. Elle n'aura vécu qu'une année.



www.letyrosemiophile.com

Fin avril 2024 notre Vache qui rit est partie en avance sur le Tour de France, quel plaisir de la découvrir avec une casquette jaune du vainqueur du Tour ! Deux heureuses surprises, celles des portions qui représentent les vingt et une étapes. Celles et ceux qui auront toutes les étapes sont des chanceuses et... chanceux. Nous avons trouvé plus facilement les dix ci-dessous. Départ d'Italie à Florence, et arrivée exceptionnelle à Nice pour cause de Jeux Olympiques à Paris cette année-là. La deuxième est le retour des véhicules publicitaires après tant d'années d'absence, quel plaisir pour les petits et... les grands.









www.letyrosemiophile.com

Mi août 2024 arrivent en France les étiquettes Pixar à Disneyland. les deux ci-dessous sont des étrangères cartonnées, la première à gauche est une Canadienne en édition limitée, découverte dès juillet, la seconde a été achetée en Belgique. Nous avions déjà eu des Pixar en août 2020.



Il existe dix différentes portions toutes identifiées avec leurs films en commençant par la première portion, et de gauche à droite :

- **Flash Mcqueen dans «Cars,**
- **Joy dans «Vice-versa»,**
- **Elastigirl dans «Les Indestructibles»,**
- **Dory dans «Némo»,**
- **Meilin «Mei» Lee dans «Alerte Route»,**
- **Anxiété dans «Vice-Versa»,**
- **Bouh dans «Monstre et Cie»,**
- **Woody dans «Toy Story»,**
- **Peur dans «Vice-Versa»,**
- **Bob Razowski dans «Monstre et Cie».**



Deux françaises ci-dessous. Ont été répertoriées les 8, 12, 16, 24, 32, et 32 Offre découverte. Il existe cinq intercalaires.





www.letyroserie-mobile.com

Octobre 2024 la collector n°11 est l'œuvre d'un artiste brésilien, Cildo Meireles qui nous présente sa «Mona Vaca» (ou l'inverse), inspirée de notre célèbre Joconde du musée du louvre… Étiquette surprenante, stupéfiante, voire choquante pour ne pas dire plus. Elle ne mentionne pas le nom de «La Vache qui rit», une première, et ses pattes sont peu élégantes. Avec l'Intelligence Artificielle, il est possible en peu de temps de créer une «Mona Lisa Vache qui rit» bien plus présentable… Les artistes ont des cheveux à se faire avec cette nouvelle révolution.







www.letyrosemiophile.com

Mars 2025, la Vacha Lauréat fait son retour. Ci-dessous, comparaison avec l'ancienne de «la rivière de lait» qui date du 3ème trimestre de l'année 2012. Voyez les différences par rapport à celle de cette année de la famille de la «Marguerite», qui est plus féminine avec de grands cils, le museau plus simplifié et l'entourage noir est moins épais. Ont été répertoriées les étiquettes 12, 16, 24, 24 Offre découverte et la 32. Un seul intercalaire qui explique le jeu. Rappel : ces étiquettes de la «rivière de lait» et qui «parlent» comme dans une bande dessinée sont arrivées en août 2006 jusqu'au début 2017, une belle longévité.





Mi mars 2025, les nouvelles étiquettes du Tour de France reviennent, et en force. Du jamais vu dans son histoire... trente-huit boîtes sont présentées. Pour nombre de collectionneurs ce fut un choix cornélien, «les acheter toutes ou pas ?», telle est la question. les inconditionnels, les désirent intégralement, la tentation est trop forte. Oui, mais ! Impossible de manger ces trop nombreuses portions. Il y a bien entendu la famille, les amis... également les chats du quartier qui heureusement apprécient ce fromage, mais pas que les chats, les oiseaux aussi. A remarquer que la visière de la casquette est davantage relevée à celle de l'an dernier en 2024.

A part les deux «Offre découverte», 24 et 32, toutes les autres représentent les régions de France. Dans l'ordre alphabétique :

- Bretagne
- Ile-de-France
- Jura
- Nord
- Normandie
- Occitanie
- Provence
- Savoie



www.letyrosaminophile.com

Les boîtes de 12, 16, 24 et 32 auront ces huit régions, pour les 8, seulement la Bretagne, Le Jura, la Normandie et la Provence.
Ci-dessous, Voici ces huit régions, à tout seigneur tout honneur, commençons par le Jura en haut à gauche :







Découvrez pour chaque région ce qui la caractérise. Pour le Jura vous reconnaîtrez le fameux château d'eau de l'usine de Lons-le-Saunier ci-dessous. Voyez comment notre Vache-qui-Rit regarde de très haut «le Président», pure coïncidence amusante.



www.letyrosemionphile.com

Gros plan du réservoir du château d'eau, l'ancienne et la moderne Vache qui rit se côtoient.



Voici les dix portions (dont deux en double pour le montage), nous les retrouvons également en grandes portions



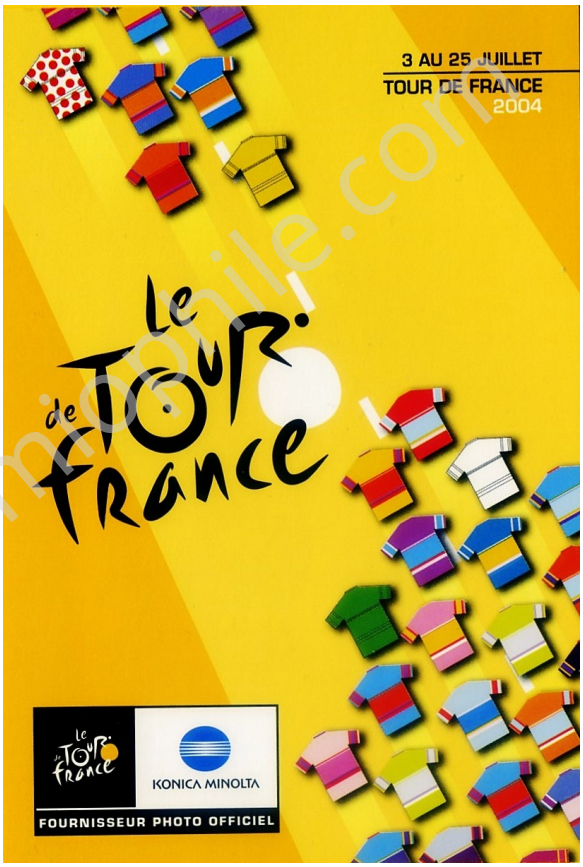
www.letyrosemiophile.com





Voici d'autres partenaires ci-dessous, Vittel (sur les bouteilles) est présent depuis de nombreuses années, et un ancien partenaire, Konica-Minolta avec cette carte originale de 2004.





www.letyrosemobile.com

Pour les amoureux de la Vache qui rit , qui collectionnent tous les objets, voici des photos des véhicules de la Vache qui rit. Elles ont été prises cette année sur le Tour masculin dans la région de La Roche-Posay (86) le 13 juillet, et le 30 juillet sur le Tour féminin près de Chauvigny (86). L'an dernier les véhicules publicitaires de la marque n'avaient été présents que sur le Tour masculin. Cette injustice ressentie a été réparée, et c'est une grande première. Nos féminines ont reçu un soutien populaire au-delà de leurs espérances. Pour nos petites françaises courageuses c'est la consécration. Comment reconnaître sur quel Tour les photos ont été prises ? Tout simplement par le numéro de chaque véhicule engagé inscrit sur le pare-brise, ou l'avant. Les cinq véhicules du tour masculin sont numérotés de 3312 à 3315 et la Mercedes Benz GR 987 DH 59, soit 2540 ou 2340. Nous retrouvons les mêmes sur le tour féminin, avec les n°1447 à 1450 et la Mercedes n°5075.

Le véhicule le plus original est «cette boîte de vache qui rit» présentée sous plusieurs angles, la voici ci-dessous :







Quatre à la fois, un moment exceptionnel !



www.letyrosemiophile.com

Deux photos d'un des trois gros véhicules, le seul qui a la patte levée et qui présente une portion





Ci-dessous le Pik et Croq





Le dernier avec une boîte des régions, le photographe s'apprête à recevoir un éventail, mais qu'il ne découvrira qu'à la fin de la caravane





Mercedes Benz Vito Lang GR 987 DH 59 n° de partenaire 5075



www.letyrosemobile.com

Voici un merveilleux poème composé par M. Bernard Monnier, présent sur le Tour masculin du 13 juillet 2025

EN ATTENDANT LE TOUR

Cela fait bien longtemps que le public attend
Levé tôt ce matin, impassible et patient,
A l'ombre sous un arbre ou l'abri d'un muret,
Mais rien ne peut ternir son envie de rêver.

Ils sont là attablés à boire l'apéro,
Hardis, endimanchés tels de simples héros,
Certains somnolent encore sur une couverture
Pendant que les enfants s'offrent un peu de lecture.

Puis un coup de klaxon annonce avec ferveur
L'arrivée imminente d'un convoi à moteur
Que vénère aujourd'hui une population
Animée de bonheur et de supplication.

Des machines bizarres aux couleurs bariolées
Trouent la foule en délire et lancent par milliers
Des bonbons, des casquettes, de la publicité
Aux badauds enivrés, épris de liberté.

Tout le monde s'agite sur le bitume en feu,
Les spectateurs accourent comme si c'était un jeu,
Les haut-parleurs envoient des slogans électriques
Aux cris des gens atteints de passion frénétique.

Les motards régulent le cortège festif
De ce cheminement au bruit intempestif,
Il faut obtempérer, les coureurs sont en vue
A quelques kilomètres, loin de cette cohue.

Les enfants sont ravis et les parents sourient,
Des paquets à la main, remplis de sucrerie,
Conscients d'avoir passé une belle journée,
Souvenir mémorable au cœur d'un bel été.

Une dernière photo qui traduit parfaitement l'ambiance décrite dans le poème. Voyez les mains levées, les enfants avec leurs mamans, deux maillots jaunes...
Oui, c'est une véritable fête populaire où les gens sont heureux de s'y retrouver. J'ai eu droit ce jour là de la part d'inconnus à... l'apéritif, du broyé du Poitou, des cafés, de l'eau… de la gentillesse, un magnifique moment. Ce poème est tellement plein de vérités, du pur bonheur. Grâce à qui ? Merci à notre poète, et à la Vache qui rit.



www.letyrosemiophile.com

Fin juillet, un nouveau petit personnage de Dysneyland nous est présenté. Stitch est bien connu, apprécié des enfants, et dans le monde entier. Pour les générations plus anciennes c'est probablement une découverte ? Voici ci-dessous la plupart des étiquettes, manque la 24 Offre Découverte qui semble très rare. Sans oublier les portions avec tous les personnages.









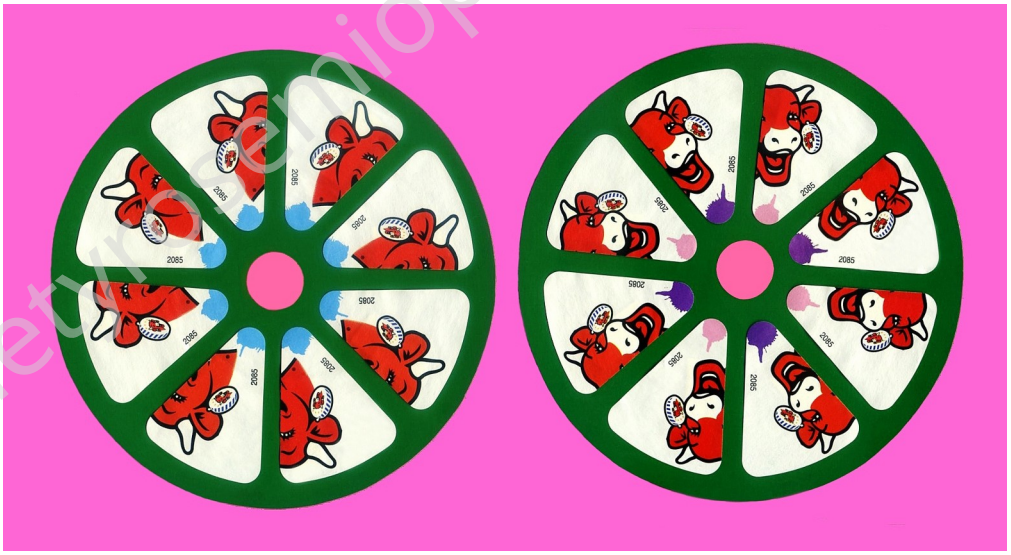
www.letyrosemionnie.com

Tous les ans nous fêtons «octobre rose» pour cette noble cause, et tous les ans à cette période nous découvrons l'étiquette collector, et ceci depuis la douzième année consécutive.

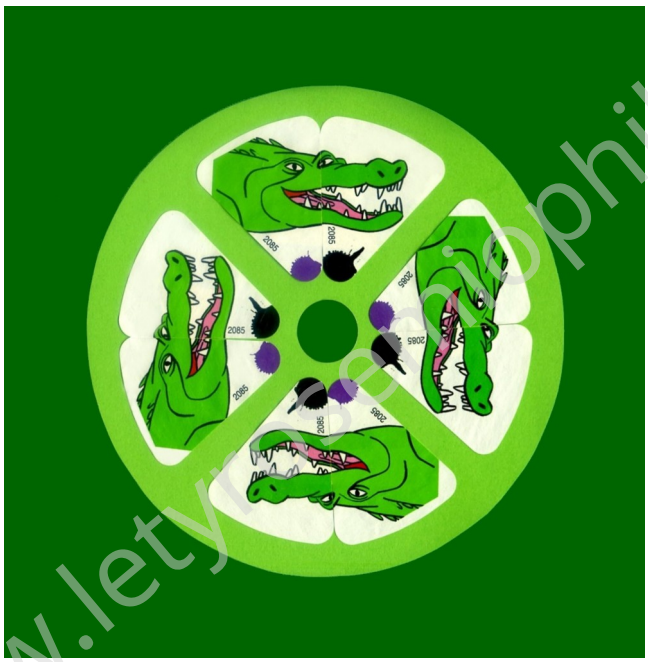
Celle-ci a été réalisée par l'artiste danois Henrik Olesen, particulièrement spécialisé sur les animaux. Étiquette et portions sont étonnantes, originales et... déroutantes à la fois. «Espèces compagnes», aimeriez-vous un (ou une) crocodile pour compagne ? Néanmoins tout collectionneur se doit de la posséder.







Les portions permettent de reconstituer le crocodile, le cochon et pour la vache qui rit, seulement les portions qui s'assemblent.







www.letyrosemiophile.com

Mars 2026, premières nouvelles étiquettes de l'année sur le thème «le monde de la Reine des Neiges». Les 24 et 32 «offre découverte» sont toujours difficiles à dénicher. La tradition veut que la mention «offre découverte», soit indiquée sur l'étiquette sous fond jaune (voire exceptionnellement rouge) à gauche. Pour la Reine des neiges, ce n'est que l'entourage qui mentionne bien «offre découverte» en rouge sous fond jaune. C'est une première, voyez ci-dessous.





Les séparateurs, sont les mêmes recto-verso pour toutes les boîtes



www.letyrosemiophile.com

Ci-dessous, toutes les portions représentées dans les boîtes



Voici la Reine des neiges telle que nous pouvions l'admirer à ses débuts. Elle était davantage accessible aux plus petits, le dessin a bien changé... Cette très belle étiquette ci-dessous est marocaine, leurs étiquettes sur la Vache qui rit sont variées, et intéressantes. les créateurs ne manquent pas d'idées. Précisons que le Maroc possède deux usines de la Vache qui rit (autant qu'en France), et que les Marocains sont les plus gros consommateurs de la planète. Les ventes se font souvent à la portion.



www.letyrosemiophile.com

Joli mois de mai 2026, comme l'hirondelle annonce le printemps, notre chère Vache qui rit nous présente une belle surprise avec sa boîte «8 MIX» et ses quatre saveurs des régions. C'est également un signe avant-coureur pour sa 3ème participation sur le Tour de France. Voyez ce cycliste en rouge, et la casquette jaune.





Peu après dans le même mois, ainsi qu'en juin, pour la 3ème fois consécutive les étiquettes du Tour de France nous arrivent. Pour la 3ème fois également, le mot «La France qui rit» est précisé. De nouveau, huit régions sont représentées, dont les trois nouvelles sont inscrites en rouge. Ci-dessous et par ordre alphabétique :

- **Auvergne**
- **Grand Est**
- **Île de France**
- **Jura**
- **Nlle Aquitaine**
- **Occitanie**
- **Provence**
- **Savoie**



L'an dernier, les boîtes de 8 portions ne comptaient que quatre régions, cette fois les huit régions sont représentées, encore une nouvelle année record, les grands collectionneurs devront, de nouveau « casser le cochonnet ». Ci-dessus, et ci-dessous, découvrez les huit régions, ainsi que les étiquettes de 8, 12, 16, 24, 24 Offre Découverte, et 32.

www.letyrosemiophile.com

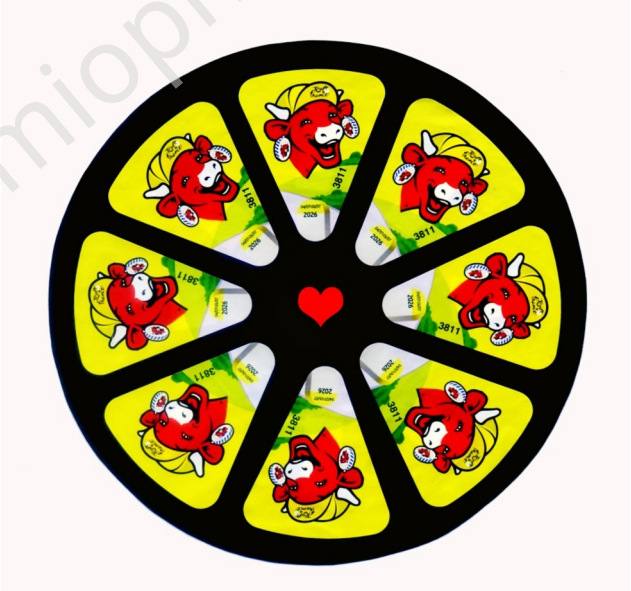




Tous les séparateurs ci-dessous et de toutes les boîtes son identiques



A remarquer que les portions sont légèrement différentes des années 2025 et 2024



www.letyrosemiophile.com

En juin 2026 ne figurent que onze portions représentant des étapes du Tour de France



www.letyrosemiophile.com

Août 2026 **Disney-Pixar revient. Toujours en août, la première fois en 2020 et la seconde en 2024. la Vache qui rit aime beaucoup Disney, ce qui semble bien normal, vu que ses origines sont également françaises, plus précisément normandes. Ci-dessous, onze portions différentes toutes numérotées 3673.**



Pratiquement toutes les boîtes sont représentées. Nous constatons que les Offres Découvertes 24 et 32 habituelles ne sont plus systématiquement vendues toutes les deux à la fois.







A remarquer sur les étiquettes la présence de Woody trois fois, sous des attitudes différentes,

Il existe trois intercalaires dont l'interface est identique à tous.

www.letyrosemiophile.com

De belles surprises nous viennent du Portugal, étiquettes cartonnées comme souvent à l'étranger. Voyez les différentes couleurs des fonds des personnages, en comparaison à ceux des étiquettes françaises. La «16 original» l'est doublement, avec le cheval Pile-Poil et sa Jessie...









En revanche, un seul intercalaire représenté par Pile-Poil, l'interface est comme celle des françaises avec le château de Disneyland



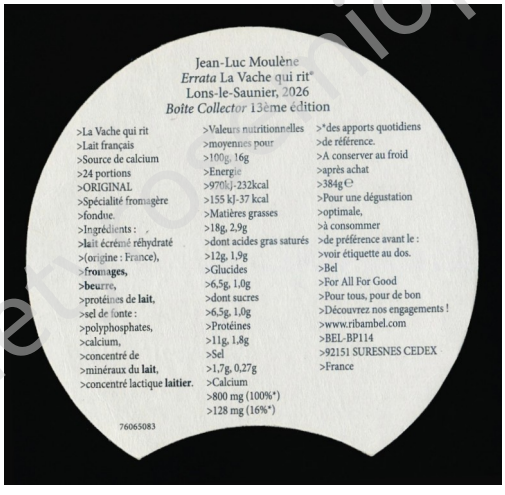
www.letyrosemiophile.com

Voici deux étiquettes cartonnées belges de la même époque, il est probable qu'il y avait d'autres variantes. D'autres pays ont dû célébrer les personnages de Toy Story 5, notamment au Canada, bonne chasse les collectionneurs.



Tous les ans vers mi octobre, nous avons la surprise de la nouvelle étiquette collector. Pour cette 13ème fois, nous pouvons dire qu'elle est originale, en revanche il n'est pas sûr qu'elle laisse de grands souvenirs aux collectionneurs et amateurs d'art. Je laisse à chacun le soin d'apprécier, ou non.







www.letyrosemaniophile.com

Toujours en octobre 2026, nous avons une nouvelle surprise, mais agréable. La Vache qui rit a toujours un grand cœur, souvenez vous «le rire médecin», évoqué en novembre 2022 en faveur des enfants hospitalisés. Cette fois elle aide les restaurants du cœur en nous offrant l'occasion d'effectuer un don alimentaire.

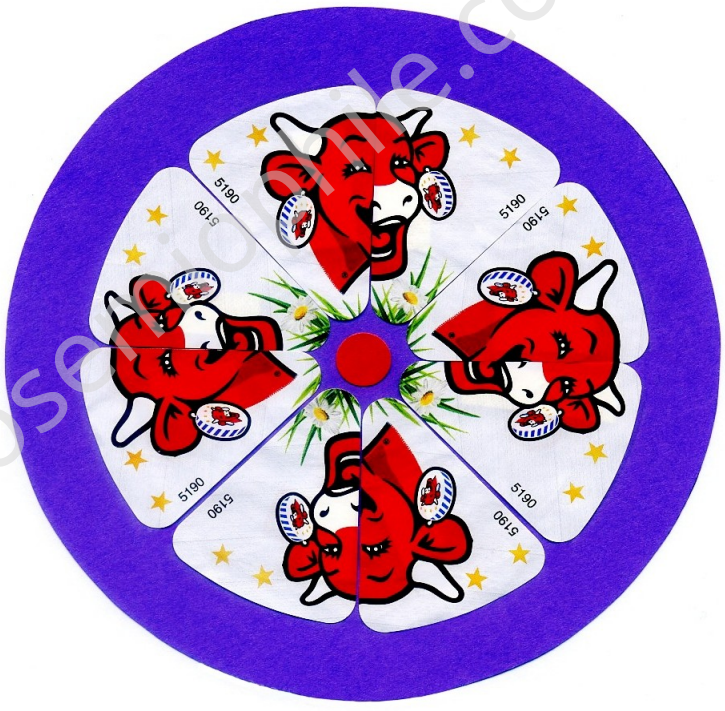




Le mois d'octobre a été particulièrement riche en nouvelles étiquettes. Voici, ci-dessous une offre découverte classique de 24 portions.



Ces portions, numérotées 5190 proviennent de la collector n°13, de celles des restaurants du cœur, ainsi que de l'offre découverte ci-dessus. Curieusement, les deux parties différentes ne s'ajustent pas parfaitement, c'est un vrai mystère. Rappelons, notamment à l'attention des collectionneurs de noter tous les numéros des portions, ainsi que les références des étiquettes auxquelles elles se rapportent. Ne pas oublier les dates également.



www.letyrosemiophile.com

Voilà ce qu'est un grand«vachequiriphile» à Poitiers le 1er novembre 2008 pour le salon Collection-Passion, le 2ème plus grand salon de France



Enfin, voici ce que nous trouvions dans les boîtes dans les années cinquante, et qui amusait les petits enfants. Ces «images» sont devenues assez rares et sont très prisées des collectionneurs, il nous en fallait peu pour être heureux !



Sur cette image mobile, il fallait tirer sur la languette pour que la Vache qui rit ouvre de grands yeux

Je remercie particulièrement Olivier CABUZEL de son aide précieuse, et Eric DELPIERRE pour la mise en place de cet article sur son fabuleux site à l'occasion des 100 ans de la Vache qui rit en 2021. Cet article est régulièrement actualisé depuis 2021, et bénéficie des dernières découvertes, corrections. http://www.letyrosemiophile.com Pierre CAILLAUD le 23 avril 2021

www.letyrosemiophile.com